

Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y Económicas

INGENIERÍA COMERCIAL



Adscrita a Gratuidad

**ADMISIÓN
2022**

Postula en acceso.mineduc.cl

+ Info en admission.ucsh.cl

Título profesional:

Ingeniero (a) Comercial
Mención en Administración

Grado académico:

Licenciado (a) en Ciencias en la Administración de Empresas

Duración:

10 Semestres

Jornada / Modalidad:

Diurna - Vespertina / Presencial

Casa Central / General Jofré 462, Santiago Centro.

Universidad Adscrita al PACE y RED PROPEDEÚTICO



4 AÑOS
UNIVERSIDAD
ACREDITADA
Nivel Avanzado

• Gestión Institucional
• Docencia de Pregrado
• Vinculación con el Medio
HASTA OCTUBRE 2025



UCSH.CL

PERFIL DE EGRESO

La persona egresada de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica Silva Henríquez es un profesional comprometido con el desarrollo social y económico del país, siendo competente para enfrentar los desafíos y demandas provenientes del entorno altamente dinámico de las organizaciones donde se desempeñe. Aporta a la promoción de organizaciones sustentables y responsables socialmente, participando en la toma de decisiones estratégicas, optimizando los procesos organizacionales, y formulando y/o gestionando iniciativas de emprendimiento, en colaboración con otros. Está capacitada para analizar y diseñar lineamientos y procesos estratégicos, así como para analizar y desarrollar procesos operativos de las áreas funcionales en todo tipo de organizaciones. Su compromiso con el bien común, le permite analizar su entorno con distintas herramientas con un enfoque de sustentabilidad económica, ambiental y social.

Cuenta con una formación fundada en una visión humanista cristiana de la persona, que se sustenta en un alto compromiso social y transformador inspirado en el Sistema Preventivo Salesiano, que le permite responder a los desafíos de la profesión y del mundo actual, con una mirada crítica y solidaria, socialmente responsable, comprometida con el bien común y al servicio de la promoción de la dignidad humana, apoyado en un conjunto de herramientas comunicativas y habilidades digitales para el ejercicio de su profesión.

MALLA CURRICULAR*

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	9º Semestre	10º Semestre
Administración de Organizaciones I	Administración de Organizaciones II	Derecho Comercial	Comportamiento Organizacional	Gestión de Personas I	Práctica Intermedia	Gestión de Personas II	Gestión del Cambio	Gestión Estratégica de Organizaciones	Práctica Profesional
Herramientas Digitales para la Gestión I	Herramientas Digitales para la Gestión II	Fundamentos de Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Gestión de Operaciones y Procesos	Control de Gestión	Juego de Negocios
Matemática y Pensamiento Lógico	Matemática para los Negocios I	Matemática para los Negocios II	Estadística Aplicada a los Negocios I	Estadística Aplicada a los Negocios II	Econometría	Derecho Tributario	Formulación y Evaluación de Proyectos	Innovación Social y Emprendimiento	
Contabilidad para las Organizaciones	Contabilidad Financiera	Contabilidad para la Toma de Decisiones	Análisis Financiero I	Análisis Financiero II	Investigación de Mercado	Finanzas Corporativas	Emprendimiento	Ética Profesional	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Derecho Laboral	Marketing	Curso de Formación General	Fundamentos de Emprendimiento	Gestión de Organizaciones Sociales	Optativo	
Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General		Marketing Estratégico	Habilidades Directivas	Optativo	

 Eje de Formación General

* La malla curricular representa exclusivamente la expresión gráfica del plan de estudios. Sus prerrequisitos, créditos y otros detalles, se especifican en los respectivos programas de actividad curricular.

- La Universidad se reserva el derecho de ajustar sus planes de estudio, de acuerdo a la evidencia evaluativa para su mejoramiento continuo.